



# აგენტის პოლიტიკა FCC ჯგუფი



## სარჩევი

|    |   |   |
|----|---|---|
| 0. | ვერსიის კონტროლი .....  | 3 |
| 1. | შესავალი .....  | 4 |
| 2. | გამოყენების სფერო .....   | 4 |
| 3. | FCC ჯგუფის მიერ აგენტებთან ან ბიზნეს დეველოპერებთან ურთიერთობის<br>ზოგადი პრინციპები..... | 5 |
| 4. | FCC ჯგუფის კომერციული აგენტებისა და დეველოპერების მოქმედების<br>ძირითადი პრინციპები ..... | 5 |
| 5. | კომერციული აგენტების ან ბიზნეს დეველოპერების შერჩევის პროცედურა. ....                     | 7 |
| 6. | კონტროლი .....  | 9 |



0. ვერსიის კონტროლი

| ვერსია         | თარიღი         | შესწორებები   |
|----------------|----------------|---|
| 30 ივლისი 2019 | 30 ივლისი 2019 | დამტკიცებული<br>დირექტორთა საბჭოს<br>მიერ 2019 წლის 30<br>ივლისის კრებაზე |

## აგენტის პოლიტიკა (მოქმედების კურსი)

### 1. შესავალი

FCC ჯგუფის ყველა საქმიანობაში იშვიათი არაა ბიზნესის განვითარების მხარდაჭერა მესამე მხარის სახით, რომლებიც, ორგანულად ორგანიზაციის გარეთ, მოქმედებენ მისი სახელით და წარმოადგენენ მას ბაზრისა და სხვა ოპერატორების წინაშე. პოტენციური პარტნიორები, რომლებსაც FCC ჯგუფის კომპანიებს შეუძლიათ შეუერთდნენ კომპანიების, ერთობლივი საწარმოების ან კონსორციუმების მეშვეობით, არ განიხილებიან მესამე მხარეებად ამ პოლიტიკის მიზნებისათვის.

FCC ჯგუფის ეთიკისა და ქცევის კოდექსი ითვალისწინებს, რომ კომპანიის ურთიერთობა ნებისმიერი ტიპის ბიზნესპარტნიორთან, მათ შორის ამ მესამე მხარეებთან, ასახავდეს ჯგუფის ეთიკურ სტანდარტებს, ან კოდექსის დაცვით, ან კონკრეტული პუნქტების ჩართვით კონტრაქტებში ან შესაბამისობის მოდელების აკრედიტაციაში, რომლებიც თავსებადია FCC ჯგუფის მოდელებთან.

მიუხედავად იმისა, რომ ისინი ავტონომიური მესამე მხარეები არიან და, შესაბამისად, პასუხისმგებელი არიან საკუთარ ქმედებებზე, ურთიერთობამ, რომელიც FCC ჯგუფმა შეიძლება დაამყაროს ამ შუამავლებთან, შეიძლება ჯგუფი დააყენოს რისკის ქვეშ, განსაკუთრებით გარკვეულ ქცევასთან დაკავშირებით.

ასე, მაგალითად, FCC ჯგუფი შეიძლება იყოს პასუხისმგებელი მესამე მხარის მიერ, რომელიც მოქმედებს კომპანიის სახელით, რომელიც მოქმედებს აგენტის, შუამავლის ან სხვა გზით (კონსულტანტი, კონტრაქტორი, ერთობლივი საწარმოს პარტნიორი) საჯარო მოხელესთან დაკავშირებით განხორციელებულ გადახდაზე, მაშინაც კი, თუ FCC-იმ არ იცოდა აღნიშნული მესამე მხარის ცუდი პრაქტიკის არსებობის შესახებ. ზოგიერთმა ანტიკორუფციულმა კანონმა გარკვეულ იურისდიქციებში შეიძლება პირდაპირ სამოქალაქო, ადმინისტრაციულ და სისხლის სამართლის პასუხისმგებლობაც კი დააკისროს FCC ჯგუფს მხოლოდ მესამე მხარესთან ურთიერთობის გამო, რომელიც მოქმედებდა როგორც მისი ბიზნესის აგენტი ან დეველოპერი. FCC ჯგუფის ამ პირდაპირ პასუხისმგებლობას თან ახლავს უარყოფითი გავლენა რეპუტაციაზე, რომელიც შეიძლება მომდინარეობდეს საჯაროობისგან, რომელიც შეიძლება წარმოიშვას FCC ჯგუფის აგენტის ან ბიზნესის დეველოპერის პროფესიული არასწორი პრაქტიკით.

ამ უარყოფითი შედეგების თავიდან აცილების მიზნით და FCC ჯგუფის ზოგადი ეთიკური პრინციპების შესაბამისად, ეს პოლიტიკა ადგენს ზოგად პრინციპებს, რომლებიც უნდა არეგულირებდეს FCC ჯგუფის ურთიერთობას ნებისმიერ კომერციულ აგენტთან თუ ბიზნესის დეველოპერთან, ისევე როგორც ამ ოპერატორების შერჩევის პროცედურებს, მოლაპარაკებისა და კონტროლის ძირითად ელემენტებს.

### 2. გამოყენების სფერო

ეს პოლიტიკა ვრცელდება ყველა კომპანიაზე, რომლებიც ქმნიან FCC ჯგუფს. თითოეული ქვეყნისთვის ან ბიზნესისთვის შეიძლება შემოღებული იყოს უფრო



კონკრეტული მოთხოვნები, საჭიროების ან მოხერხებულობის შემთხვევაში, მაგრამ ადგილობრივმა ან სექტორულმა სპეციფიკაციებმა არ უნდა გამოიწვიოს ამ დოკუმენტში დადგენილი ძირითადი პრინციპებისა და პროცედურების გამოყენებისგან გათავისუფლება.

### 3. FCC ჯგუფის მიერ აგენტებთან ან ბიზნეს დეველოპერებთან ურთიერთობის ზოგადი პრინციპები

კომერციული აგენტების ან ბიზნეს დეველოპერების გამოყენება შეიძლება ფუნდამენტური იყოს გარკვეულ სფეროებში FCC ჯგუფის შესვლისა და ფუნქციონირებისთვის, კონკრეტული ბაზრის ან საქმიანობის შესახებ სპეციფიკური ცოდნის საჭიროების გათვალისწინებით. ამ აგენტების ან დეველოპერების შერჩევა FCC ჯგუფის მიერ უნდა იყოს მორგებული, თითოეულ შემთხვევაში, ბიზნესის ან ტერიტორიის თავისებურებებზე, მაგრამ, ნებისმიერ შემთხვევაში, უნდა იმართებოდეს შემდეგი ზოგადი პრინციპებით:

ა) **ეთიკა:** FCC-ის ბიზნეს პარტნიორებმა და, განსაკუთრებით, მათ, რომლებსაც შეუძლია წარმოადგინონ ჯგუფი მესამე მხარეებთან ურთიერთობაში, უნდა გაიზიარონ FCC ჯგუფის ფუნდამენტური ეთიკური პრინციპები, განსაკუთრებით კორუფციისა და ბაზრის კანონის დარღვევის მიმართ ნულოვანი ტოლერანტობის კუთხით.

ბ) **პასუხისმგებლობა:** ორივე FCC ჯგუფი და მისი კომერციული აგენტები ან დეველოპერები ყოველთვის აიღებენ პასუხისმგებლობას სკრუპულოზურად დაიცვან მიმდინარე რეგულაციები ნებისმიერ დროს და ეთიკური სტანდარტები და სოციალური ვალდებულებები, რომლებიც თავსებადია FCC ჯგუფის სტანდარტებთან.

გ) **დოკუმენტაცია:** FCC ჯგუფსა და მის აგენტებსა თუ ბიზნეს დეველოპერებს შორის ურთიერთობა გამჭვირვალე იქნება ორივე მხარისთვის. ურთიერთობა ყოველთვის წერილობით იქნება აღწერილი კონტრაქტში, რომელშიც ნათელია თითოეული მხარის ვალდებულებები და უფლებები და რომელშიც შედის კომერციული აგენტის ან დეველოპერის მოქმედების ძირითადი სახელმძღვანელო პრინციპები, ისევე როგორც კონტრაქტის დარღვევის შედეგები და ეფექტები.

დ) **მოთხოვნები:** აგენტებისა და ბიზნეს დეველოპერების გამოყენება ყოველთვის არის FCC ჯგუფის პირდაპირი საქმიანობის დამხმარე. FCC ჯგუფი მიმართავს მათ, ყოველთვის როცა კონკრეტული საქმიანობის განვითარების საჭიროება იქნება გამართლებული.

### 4. FCC ჯგუფის კომერციული აგენტებისა და დეველოპერების მოქმედების ძირითადი პრინციპები

FCC ჯგუფი მოითხოვს, რომ ნებისმიერი კომერციული აგენტი ან თანამშრომელი, რომელსაც შეუძლია წარმოადგინოს კომპანია კომერციულ ტრანზაქციებში, იქნება ეს ეროვნული თუ საერთაშორისო, იცნობდეს მოქმედების ამ პრინციპებს და მზად არის

მკაცრად დაიცვას ისინი, რითაც გადაჭრით იმოქმედებს მისი დაქვემდებარებული პირებისა თუ თანამშრომლების მიერ გამოვლენილი ნებისმიერი დარღვევის წინააღმდეგ.

ა) **სამართლებრივი შესაბამისობა:** FCC ჯგუფის აგენტებს და კომერციულ დეველოპერებს აქვთ ვალდებულება დაემორჩილონ ადგილობრივ კანონებსა და რეგულაციების იმ ამოცანებს, რომლებსაც ისინი ასრულებენ FCC ჯგუფთან დადებულ ხელშეკრულებებში.

ბ) **კონტროლი:** წინა ვალდებულების გადასამოწმებლად და FCC ჯგუფისთვის მომსახურების მიწოდებისთვის, კომერციულ აგენტს ან დეველოპერს დაწესებული უნდა ჰქონდეს მარეგულირებელი შესაბამისობის კონტროლის მექანიზმები, განსაკუთრებით კორუფციის წინააღმდეგ ბრძოლაში, რომელიც FCC ჯგუფის მექანიზმებთან თავსებადია. ასეთი მექანიზმების არ არსებობის შემთხვევაში, და კონკრეტული სიტუაციის გათვალისწინებით (მაგალითად, ფიზიკური პირების შემთხვევაში), ეს არარსებობა შეიძლება შეივსოს შემდეგი მოთხოვნით, (i) რომ დაცული იყოს ამ პოლიტიკის ვალდებულება ან (ii) კომერციული აგენტის ან დეველოპერისგან მარეგულირებელი წესების დაცვის სახელშეკრულებო გარანტია. ეს კონტროლის მექანიზმები და გარანტიები უნდა გადამოწმდეს კონკრეტულად FCC ჯგუფთან კონტრაქტის გაფორმების დროს, რომელსაც, ნებისმიერ შემთხვევაში, შეუძლია მოსთხოვოს კომერციულ აგენტს ან დეველოპერს გონივრული და პროპორციული წესით წარმოადგინოს აღნიშნული მექანიზმების მტკიცებულება ან მოწმობა ხელშეკრულების მოქმედების მანძილზე.

გ) **შესაბამისი სტრუქტურა და რესურსები:** კომერციულმა აგენტმა ან დეველოპერმა უნდა დაადასტუროს, რომ მას აქვს საჭირო და ადეკვატური სტრუქტურა და რესურსები ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების უზრუნველსაყოფად.

დ) **ანაზღაურება:** ანაზღაურება, რომელსაც კომერციული აგენტი ან დეველოპერი მიიღებს მათი მომსახურებების გათვალისწინებით, ყოველთვის შესაბამისობაში იქნება ბაზრის გონივრულ პრაქტიკასთან, რომელშიც ეს მომსახურებაა მიწოდებული. ანაზღაურების გადახდა განხორციელდება გადახდის მხოლოდ იმ მეთოდების გამოყენებით, რომლებიც კანონიერია შესაბამის იურისდიქციაში.

ე) **საქმიანობის დასაბუთება:** FCC ჯგუფის მოთხოვნით, კომერციულმა აგენტმა ან დეველოპერმა უნდა წარმოადგინოს მტკიცებულება, რომელიც უფლებამოსილებას ანიჭებს და აღწერს კომპანიის სახელით განხორციელებული საქმიანობის შესრულებას.

ვ) **ინტერესთა კონფლიქტი:** კომერციულმა აგენტმა ან დეველოპერმა უნდა აიღოს ვალდებულება ყოველთვის იმოქმედოს კეთილსინდისიერად, ლოიალურობით და FCC-ის საუკეთესო ინტერესებიდან გამომდინარე, კონსულტაცია გაიაროს FCC ჯგუფთან სიტუაციებში, სადაც შეიძლება წამოიჭრას ინტერესების კონფლიქტი, პირადი ან დაკავშირებულ მხარეებთან მიმართებაში. კომერციული აგენტის ან დეველოპერის ან მათთან დაკავშირებული პირების კომერციული ინტერესების ჩათვლით.

ამ მიზნებისათვის დაკავშირებული პირები არიან: კომერციული აგენტის ან დეველოპერის მეუღლე (ან ანალოგიური ემოციური ურთიერთობის მქონე

პირი), კომერციული აგენტის ან დეველოპერის ან მათი მეუღლის (ან ანალოგიური ემოციური ურთიერთობის მქონე პირი) წინაპრები, შთამომავლები და დედამამიშვილები, ან კომერციული აგენტის ან დეველოპერის წინაპრების, შთამომავლებისა და დედამამიშვილების მეუღლეები (ან ანალოგიური ემოციური ურთიერთობის მქონე პირები).

ნებისმიერ შემთხვევაში, თუ მანამდე არ იყო წერილობით ავტორიზირებული FCC ჯგუფის მიერ, კომერციულ აგენტს ან დეველოპერს არ შეუძლია წარმოადგინოს ან იმოქმედოს საკუთარი ან მესამე მხარის სახელით FCC ჯგუფის პოზიციებისგან საპირისპირო პოზიციებზე.

ზ) **კონფიდენციალურობა:** კომერციულმა აგენტმა ან დეველოპერმა უნდა შეინარჩუნოს FCC ჯგუფის კომერციული ინფორმაციისა და სავაჭრო საიდუმლოების კონფიდენციალურობა, კომერციული ურთიერთობის შეწყვეტის შემდეგაც კი. ეს ვალდებულება გულისხმობს FCC ჯგუფის ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენების ან გამჟღავნების აბსოლუტურ აკრძალვას ნებისმიერი სხვა პირისთვის ან ორგანიზაციისთვის.

თ) **სიმკაცრე და უტყუარობა:** კომერციული აგენტი ან დეველოპერი გადაამოწმებს და პასუხისმგებელი იქნება პერსონალის კომპეტენციებისა და დიპლომების შესახებ ინფორმაციის უტყუარობაზე, რომელიც წარმოადგენს FCC-თან ხელშეკრულების ნაწილს, ისევე როგორც ყველა ასპექტზე, რომელიც დაკავშირებულია მოქმედების ამ ზოგად პრინციპებთან.

ი) **კეთილსინდისიერება:** კომერციული აგენტი ან დეველოპერი (და, საჭიროების შემთხვევაში, მისი მფლობელები, მენეჯერები და თანამშრომლები) არ უნდა იყოს ჩართული მიმდინარე გამოძიებაში ქრთამის გადახდის ან მიღების ან რაიმე სხვა კორუფციული აქტის შესახებ მათ საქმიანობასთან დაკავშირებით. ასევე არ უნდა იყოს ნასამართლევი რომელიმე ამ საკითხთან დაკავშირებით ბოლო 3 წლის განმავლობაში. ეს გამოძიება უნდა მომდინარეობდეს საჩივრიდან, რომელიც საქართველოს პროკურატურის ან სხვა კომპეტენტური ორგანოების მიერ დადასტურებული ფაქტებიდან ან ქმედებებიდან გამომდინარეობს.

## 5. კომერციული აგენტების ან ბიზნეს დეველოპერების შერჩევის პროცედურა.

კომერციულ აგენტთან ან ბიზნეს დეველოპერთან დაქირავების ნებისმიერმა პროცესმა უნდა გადაამოწმოს შემდეგი ფაზები, რომლებიც ადეკვატურად იქნება დოკუმენტირებული:

ა) **კომერციული აგენტის ან დეველოპერის იდენტიფიკაცია:** ყველაზე მნიშვნელოვანი ნაბიჯი მესამე მხარის მიერ არასათანადო გადახდების რისკის შესამცირებლად არის ბიზნესპარტნიორების, მათ შორის აგენტების, კონსულტანტების და კონტრაქტორების გულდასმით არჩევა, რომლებიც იმოქმედებენ როგორც შუამავლები, და ნებისმიერი შესაძლო არასათანადო ქცევის წინასწარ განსაზღვრა. ეს პროცესი არის საფუძველი FCC ჯგუფისთვის, მიიღოს გადაწყვეტილება კეთილსინდისიერად გააგრძელოს მოქმედება, რწმენით, რომ შუამავალი წარმართავს თავის ქცევას სამართლებრივი და ეთიკური ინსტრუქციების შესაბამისად.

კომერციული აგენტის ან დეველოპერის დაქირავებით დაინტერესებულმა ბიზნეს ერთეულმა ან შვილობილმა კომპანიამ, პირველ რიგში, უნდა შეაფასოს ნებისმიერი პოტენციური კომერციული აგენტის ან დეველოპერის **შესაფერისობა** როგორც ოპერატიული (ანუ, მათი პროფესიული კვალიფიკაციის თვალსაზრისით მათ ფუნქციასთან მიმართებაში), ასევე რეპუტაციული თვალსაზრისით. ამგვარად, აღნიშნული ბიზნეს ერთეული ან შვილობილი კომპანია პასუხისმგებელი იქნება ორგანიზაციის, მისი მფლობელების და დირექტორების შესახებ ინფორმაციის შეგროვებასა და შეფასებაზე ორგანიზაციის ტექნიკურ კვალიფიკაციასთან, სტრუქტურასა და რესურსებთან, ასევე ფინანსურ ინფორმაციასთან მიმართებაში. ამ პროცესში განხორციელდება კომერციული აგენტის ან დეველოპერის (ან მისი მფლობელების ან ადმინისტრატორების) წარსულის, რეპუტაციის, ტექნიკური კვალიფიკაციის, ფინანსური ინფორმაციისა და შესაძლო ურთიერთობების ანალიზი საჯარო მოხელეებთან. ნებისმიერ შემთხვევაში, აგენტის ან კომერციული დეველოპერის შესაფერისობის ანალიზი მიეწოდება თქვენს ბიზნესს ან კომერციულ სტრუქტურას.

ბიზნესის შესაბამისობის ოფიცერი გადაამოწმებს ფაილს და დაადასტურებს, რომ ანალიზი ჩატარდა.

**ბ) მოლაპარაკებები კომერციულ აგენტთან ან დეველოპერთან:** მას შემდეგ, რაც აგენტის შესაფერისობა დადასტურდება, შეიძლება დაიწყოს მოლაპარაკებები აგენტსა და FCC ჯგუფს შორის ურთიერთობის დასარეგულირებლად.

აგენტის დაქირავება და მისი ვადები და პირობები უნდა იყოს ავტორიზირებული ბიზნესის ხელმძღვანელის უმაღლესი რანგის აღმასრულებლის მიერ.

ამ მოლაპარაკების შედეგად მიღებული ხელშეკრულება პირდაპირ უნდა არეგულირებდეს შემდეგ საკითხებს:

- აგენტის ან კომერციული დეველოპერის მიერ განსახორციელებელი სერვისების დეტალური აღწერა.
- ხელშეკრულების დადებისას მკაფიოდ და დათვლადი სახით გამოხატული შეთანხმებული ანაზღაურება, ასევე გადახდის წესი.
- კომერციული აგენტების და დეველოპერების მიერ მე-4 ნაწილში აღწერილი პრინციპების აღიარება და დაშვება.
- აშკარა ვალდებულება, დაიცვას რეგულაციები და, განსაკუთრებით, ანტიკორუფციული რეგულაციები, მათ შორის, საჭიროების შემთხვევაში, დანართი იმ შიდა პროცედურების აღწერით, რომლებიც განხორციელდა კომერციული აგენტის ან დეველოპერის მიერ, ვალდებულება დაიცვას ეს პოლიტიკა ან მიზანშეწონილად მიჩნეული სახელშეკრულებო გარანტიები (იხ. სექცია 2 (ბ), ზემოთ).
- FCC ჯგუფის უფლების აღიარება აუდიტთან და გონივრული გზით წინა ნაწილში აღწერილ პრინციპებთან შესაბამისობის დამოწმება.
- საჭიროების შემთხვევაში, კომერციული აგენტის ან დეველოპერის (და, სადაც შესაძლებელია, მისი ადმინისტრატორებისა და



თანამშრომლების) უფლების აღიარება FCC ჯგუფის ეთიკურ არხზე წვდომისთვის.

- აგენტის ან კომერციული დეველოპერის ვალდებულება მოახდინოს მის მიერ FCC ჯგუფის სახელით განხორციელებული პროცედურების დოკუმენტირება და ამ დოკუმენტაციის შენახვა მინიმუმ ხუთი წლის განმავლობაში (თუ მოქმედი კანონი არ განსაზღვრავს უფრო მეტ ვადებს).
- კომერციული აგენტის ან დეველოპერის ვალდებულება, დაიცვან FCC ჯგუფი უვნებლად ნებისმიერი ზიანისგან, რომელიც შეიძლება გამოწვეული იყოს ამ პოლიტიკაში დადგენილი პრინციპების დარღვევით.
- FCC ჯგუფის უფლებამოსილების აღიარება, რომ შეწყვიტოს ხელშეკრულება კომერციულ აგენტთან ან დეველოპერთან ამ პოლიტიკაში დადგენილი პრინციპების დარღვევის შემთხვევაში.

გ) რეგისტრაცია: FCC ჯგუფის თითოეული ბიზნესის შესაბამისობის ოფიცერი დაამყარებს და შეინარჩუნებს აგენტებისა და ბიზნესის დეველოპერების განახლებულ რეესტრს, რომელშიც უნდა იყოს შეტანილი ყველა ინფორმაცია, რომელიც აუცილებელია ამ პოლიტიკის შესაბამისობის შესამოწმებლად (მათ შორის, ნებისმიერ შემთხვევაში, შესაბამისობის ანალიზის სრული ფაილი, შესაბამისობის ოფიცრის მოწმობა, ბიზნესის ხელმძღვანელის უმაღლესი რანგის აღმასრულებელის მიერ დაქირავების ავტორიზაცია და აგენტთან გაფორმებული ხელშეკრულება), აგრეთვე აგენტთან ურთიერთობის მართვის ყველა შესაბამისი ასპექტი (მაგალითად, აგენტისთვის მინიჭებული მინდობილობების არსებობა). ბიზნესები აგენტების რეესტრიდან ინფორმაციას გადასცემენ ჯგუფის შესაბამისობის ოფიცერს ექვსთვიან საფუძველზე.

გარკვეულ შემთხვევებში, ბიზნეს ერთეულებს მოუწევთ განახორციელონ კონკრეტული პროცესები, რომლებიც ადაპტირებულია რისკებზე კონკრეტულ ქვეყანაში ან გარკვეულ კომერციულ ოპერაციებში.

## 6. კონტროლი

მიუხედავად იმისა, რომ კომერციული აგენტებისა და დეველოპერების შერჩევისა და დაქირავების პროცესი შეესაბამება წინა თავებში დადგენილ პრინციპებს, კომერციულ აგენტებთან და დეველოპერებთან ურთიერთობის მართვაში სათანადო გულმოდგინების დამტკიცება იქნება შესაძლებელი მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ FCC ჯგუფი აქტიურად განახორციელებს და დაგეგმავს საქმიანობის კონტროლის პოლიტიკას.

ამ თვალსაზრისით, საორგანიზაციო ერთეული, რომელიც პასუხისმგებელია ბიზნეს აგენტის ან დეველოპერის დაქირავებაზე, განახორციელებს შესაფერისობის პერიოდულ შემოწმებას.

ამ კონტროლის შედეგი შეტანილი იქნება კომერციული აგენტებისა და დეველოპერების რეესტრში.



თუ ბიზნესის მმართველობას აქვს მტკიცებულება ან არსებობს ეჭვი აგენტის სათანადო შესრულებასთან დაკავშირებით, ყოველთვის უნდა იქნას გამოყენებული სიფრთხილის პრინციპი, რომელიც დაუყოვნებლივ შეაჩერებს კომერციულ ურთიერთობას აგენტთან ან ბიზნესის დეველოპერთან.



**დანართი**

**FCC ჯგუფის აგენტის პოლიტიკის შესაბამისობის შეფასების ფორმა**

ქვემოთ მოცემულია კითხვარი, რომელიც საშუალებას იძლევა შეფასდეს, შეესაბამება თუ არა ურთიერთობა კომერციულ აგენტთან ან დეველოპერთან FCC ჯგუფის პოლიტიკას, ამ მხრივ:

|  |  |
|--|--|
| კომერციული აგენტის ან დეველოპერის საიდენტიფიკაციო მონაცემები |  |
| საორგანიზაციო ერთეული  |  |
| ქვეყანა  |  |

|    | კომერციული აგენტის ან დეველოპერის შერჩევისა და დაქირავების ძირითადი საკითხები   | დიახ | არა |
|----|---|------|-----|
| 1. | იზიარებს თუ არა კომერციული აგენტი ან დეველოპერი FCC ჯგუფის ეთიკურ პრინციპებს?   |      |     |
| 2. | არის კომერციული აგენტი ან დეველოპერი მომხრე დაიცვას კანონიერება?  |      |     |
| 3. | განხორციელდა თუ არა აგენტის ან კომერციული დეველოპერის ოპერატიული და რეპუტაციული შესაბამისობის შეფასება?   |      |     |
| 4. | გამართლდა თუ არა კომერციული აგენტის ან დეველოპერის აყვანის აუცილებლობა?   |      |     |
| 5. | არის თუ არა ურთიერთობა კომერციულ აგენტთან ან დეველოპერთან ადეკვატურად დოკუმენტირებული?  |      |     |
| 6. | აქვს თუ არა კომერციულ აგენტს ან დეველოპერს რეგულაციებთან შესაბამისობის კონტროლის მექანიზმები ან, მისი არარსებობის შემთხვევაში, უზრუნველყოფილია თუ არა აგენტის პოლიტიკის მე-4 პუნქტით გათვალისწინებული კონტროლის გარანტიები? |      |     |
| 7. | აგენტის ანაზღაურება გონივრულად შეესაბამება თუ არა საცნობარო ბაზარზე გაწეულ მომსახურებებს?   |      |     |

ხელმოწერილია